



Bell UNO

ITALIAN ECCELLENZA

PROGETTO “Abitare il Nevegà”

Gerard LUYET
Aprile 2009

Indice

	Premessa	pag. 3 - 4
Prima Parte:	analisi dello stato di fatto	pag. 5 - 25
Seconda Parte:	gli interventi previsti dal Progetto	pag. 26 - 37
Terza Parte:	i soggetti attuatori	pag. 38 - 39
Quarta Parte:	Scuola Alberghiera dettagli ed approfondimenti	pag. 40 - 60
	Allegati	

Premessa

L'obbiettivo del progetto è quello di "rilanciare" il Nevegàl utilizzando l'effetto trainante indotto dal **PROGETTO "Abitare il Nevegàl"** qui proposto che si incentra , in primis sulla scuola alberghiera svizzera "Swiss Hotel Management School", ma che si completa con altre attività specificatamente individuate per dare una precisa e stabile identità frazionale (polo urbano) a tutta la zona del Nevegàl .

Il progetto è stato strutturato e poi sintetizzato in quattro parti (corrispondenti alle fasi consequenziali di studio) in modo da renderlo chiaro e soprattutto operativo.

- La prima parte è quella della **ANALISI DELLO STATO DI FATTO** laddove si è verificata la situazione esistente e le compatibilità con l'insediamento che si intende allocare. Questa analisi ha evidenziato la necessità di sedimentare l'intervento in una area di nuova edificazione in grado, tra l'atro, di trainare, successivamente, la riqualificazione urbanistico funzionale ed ambientale anche del territorio ora già edificato.

- La seconda parte riguarda la identificazione e quantificazione, per linee generali, degli **INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO** e dei loro modelli di sviluppo ed organizzazione urbanistica. Il tutto, ovviamente, nel rispetto del ruolo e della natura spaziale/ambientale dei siti interessati.

Premessa

- La terza parte individua i **SOGGETTI ATTUATORI**, pubblici e privati ed i compiti loro assegnati. In sintesi, al Comune spetta la programmazione urbanistica e la relativa gestione dei sistemi perequativi, in particolare quelli attinenti alle urbanizzazioni/servizi collettivi ed ai collegamenti con la Città. Ai privati, variamente associati, la organizzazione, la realizzazione e l'avviamento, anche per stralci successivi, del progetto.
- La quarta parte **DETTAGLIA ED APPROFONDISCE** alcuni TEMI E TEMPISTICHE proposti nelle seconda e terza parte anche in rapporto alle fasi di primo avviamento degli interventi previsti dal Progetto.

Gli studi e le considerazioni/valutazioni espone derivano da un'attenta analisi fatta direttamente in situ e si sono inoltre avalse di tutte le informazioni reperite dai vari studi/progetti urbanistici precedentemente fatti sul Nevegàl.

Si ritiene che il presente documento, se accettato, si configuri già come **DOCUMENTO PROGRAMMATICO** per la immediata redazione della variante urbanistica (anticipazione parziale del **PAT / PI**) da redigersi in copianificazione con la Regione ed eventualmente con la Provincia, onde ridurre drasticamente i tempi di approvazione e soprattutto per anticipare/dare "certezze" agli operatori/finanziatori privati. Si evidenzia al proposito, che gli interventi proposti richiedono complesse ed onerose, anche in termini temporali, fasi di progettazione e costruzione delle opere: prima si hanno "certezze" è prima si dà corso al Progetto.

PRIMA PARTE
analisi dello stato di fatto

INQUADRAMENTO GENERALE DOV'È IL NEVEGAL



**COME CI SI ARRIVA
DISTANZA DAI PRINCIPALI CENTRI
E AEROPORTI**

SVIZZERA
FRANCIA

AUSTRIA
GERMAGNA

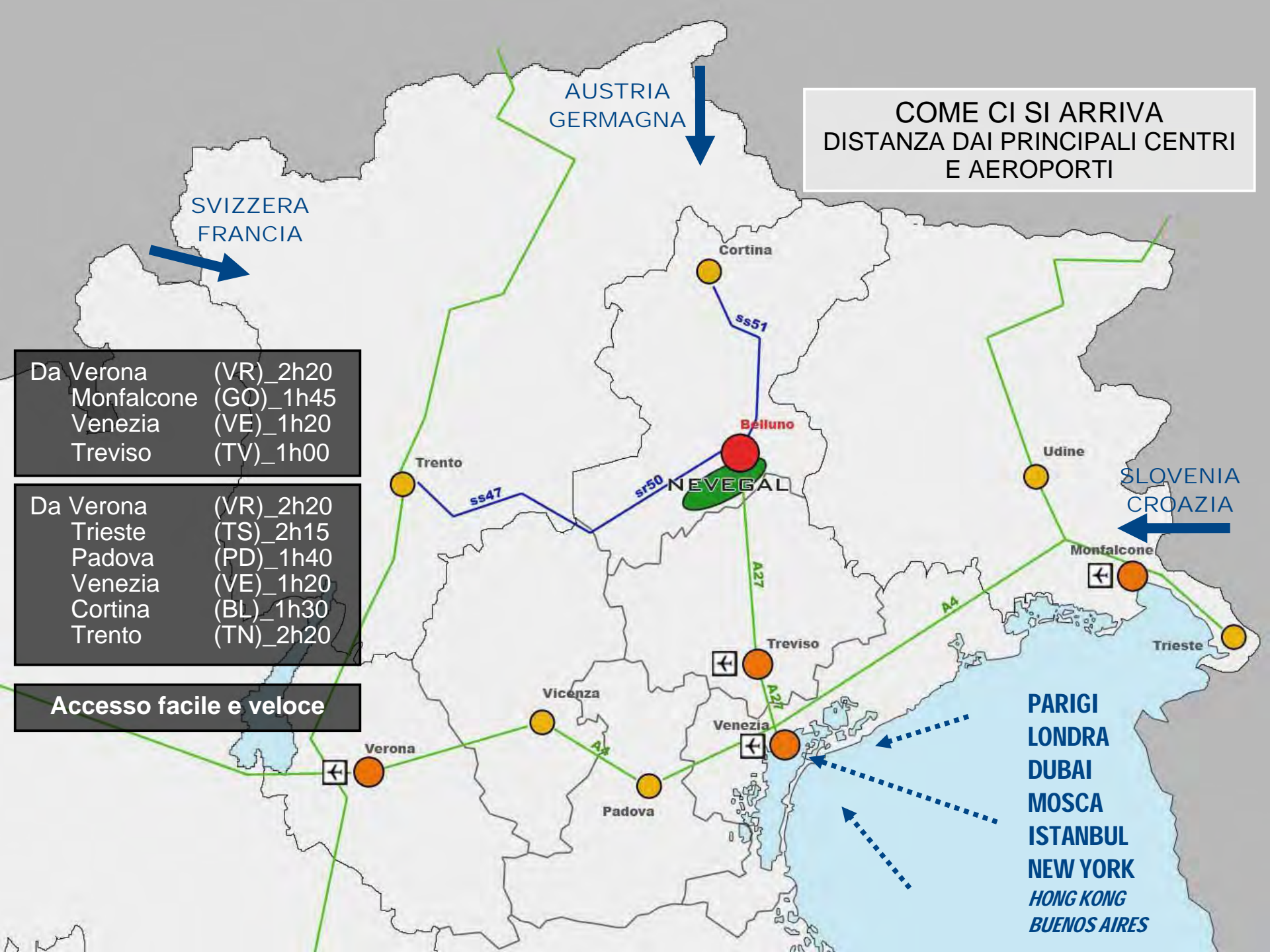
SLOVENIA
CROAZIA

Da Verona	(VR)_2h20
Monfalcone	(GO)_1h45
Venezia	(VE)_1h20
Treviso	(TV)_1h00

Da Verona	(VR)_2h20
Trieste	(TS)_2h15
Padova	(PD)_1h40
Venezia	(VE)_1h20
Cortina	(BL)_1h30
Trento	(TN)_2h20

Accesso facile e veloce

- PARIGI
- LONDRA
- DUBAI
- MOSCA
- ISTANBUL
- NEW YORK
- HONG KONG
- BUENOS AIRES





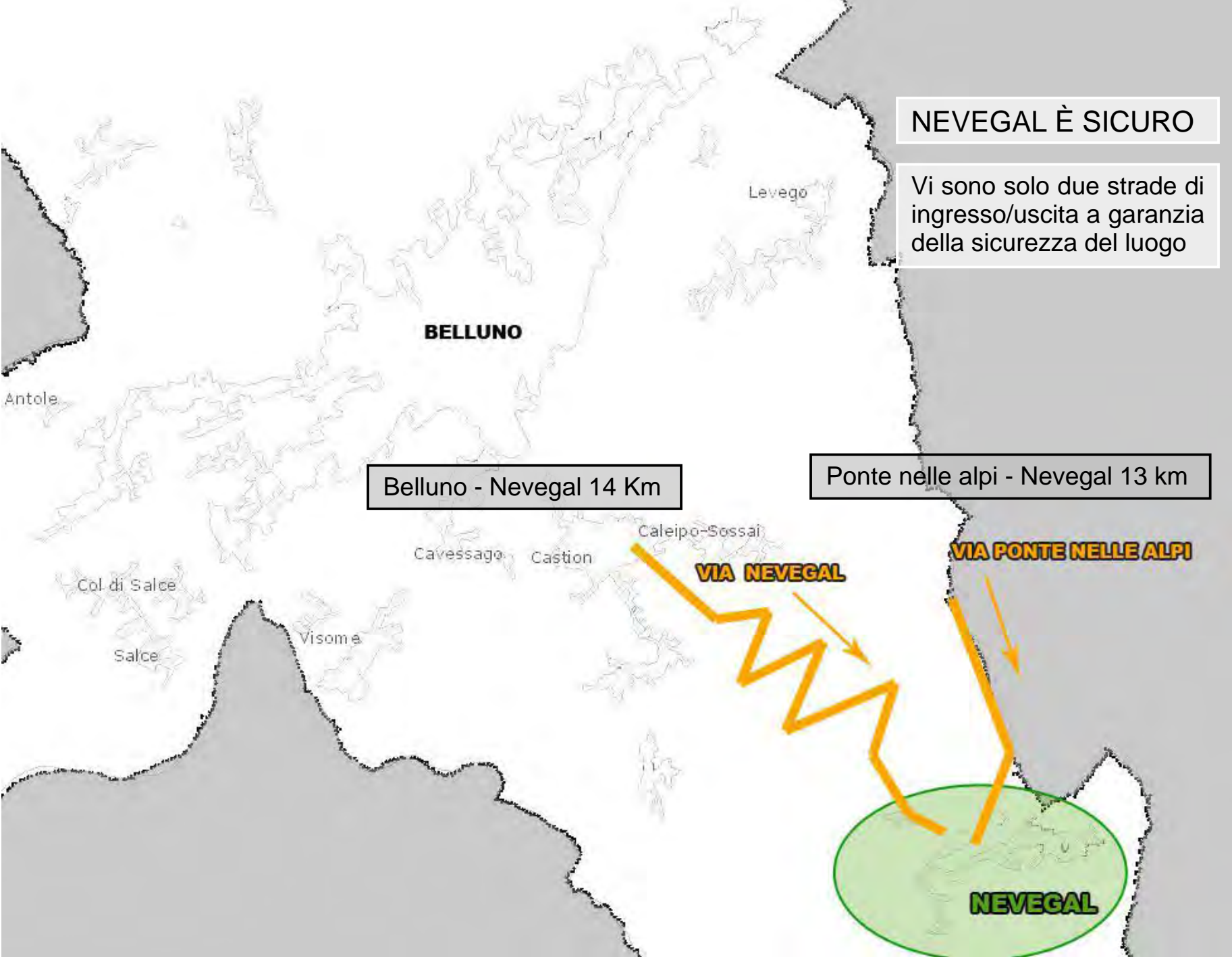
Il territorio è suddiviso tra due Province, Belluno e Treviso, la cui collaborazione sarebbe favorevole allo sviluppo del Progetto.

NEVEGAL È SICURO

Vi sono solo due strade di ingresso/uscita a garanzia della sicurezza del luogo

Belluno - Nevegal 14 Km

Ponte nelle alpi - Nevegal 13 km



Antole

BELLUNO

Levego

Belluno - Nevegal 14 Km

Ponte nelle alpi - Nevegal 13 km

Col di Salce

Salce

Visome

Cavessago

Castion

Caleipo-Sossai

VIA NEVEGAL

VIA PONTE NELLE ALPI



NEVEGAL

PRINCIPALI ZONE DI INTERESSE E ANALISI

BELLUNO

PONTE NELLE ALPI

zona E

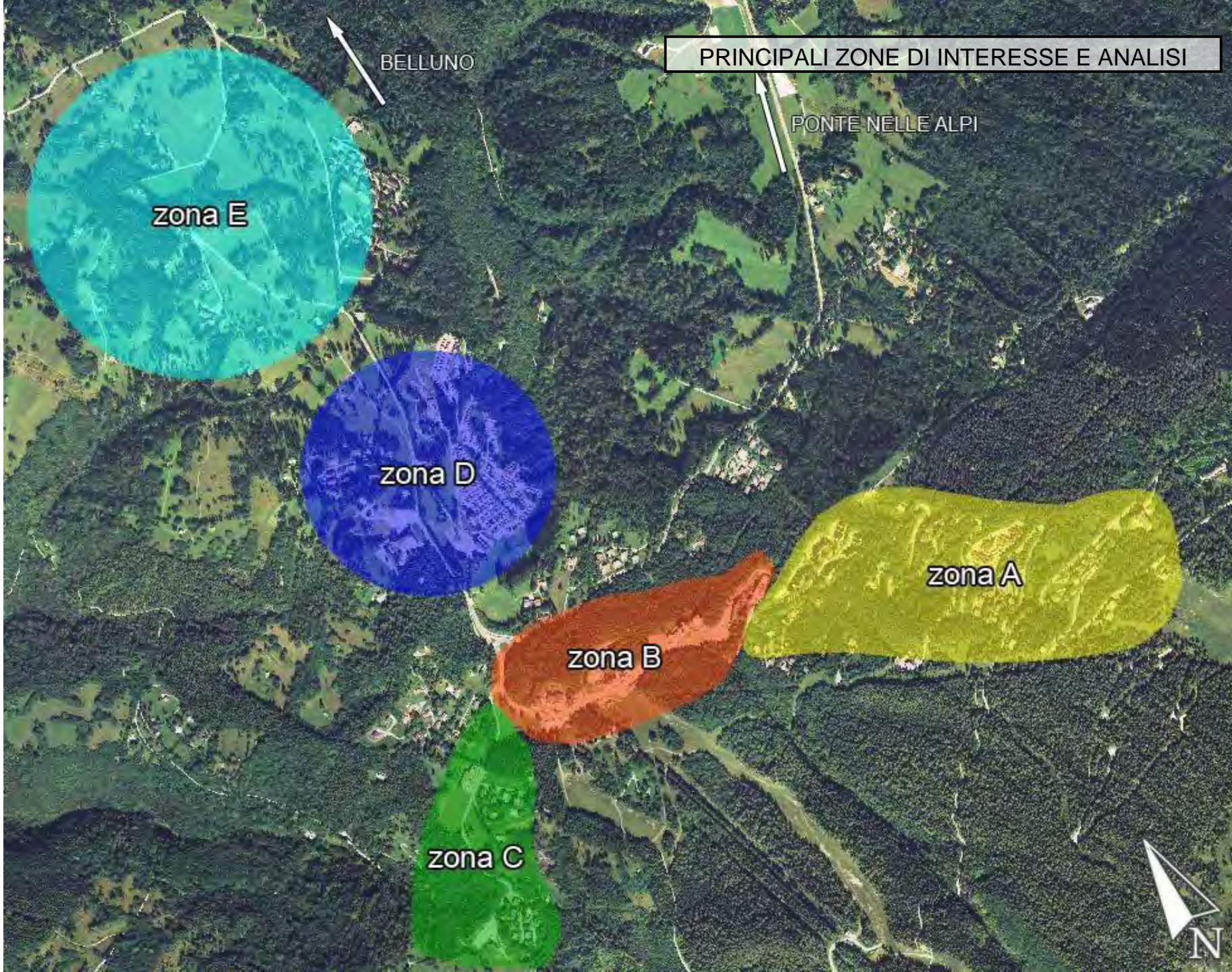
zona D

zona B

zona A

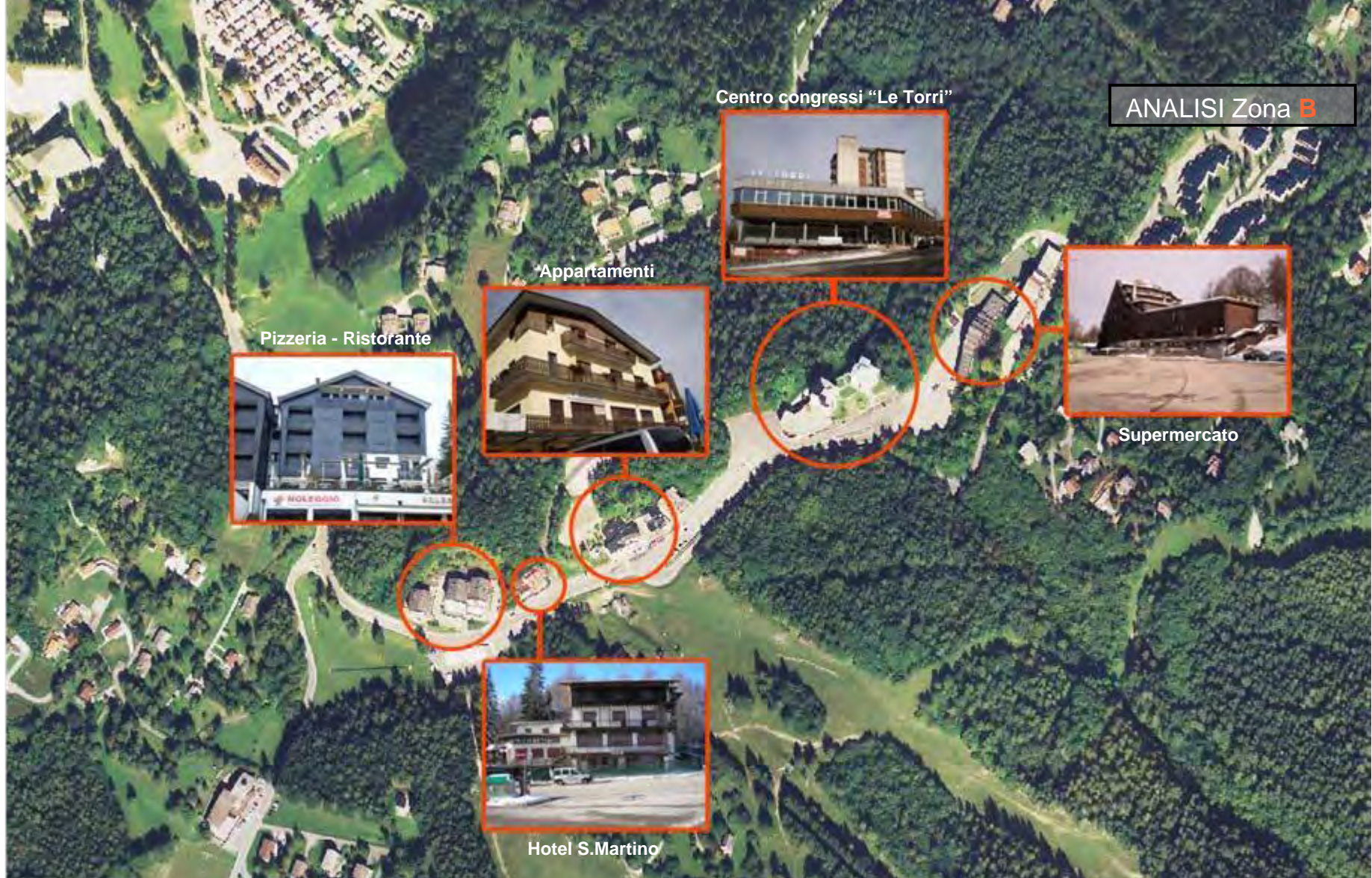
zona C

N





In questa zona vi è la presenza di molteplici villaggi a sè stanti, scollegati tra di loro e con concezioni architettoniche differenti, in molti casi inadatte al contesto ambientale in cui sono inserite. Inoltre vi sono caratteristiche morfologiche sfavorevoli alla costruzione delle opere del progetto proposto.



Vi è un eccessivo uso del cemento che non rispecchia il concetto di sostenibilità richiesta dall'iniziativa.
Troppe le proprietà private e cattivo lo stato di conservazione degli immobili.
Mancanza di parcheggi e di una viabilità di smistamento efficiente.
In sintesi il piazzale non é in grado di soddisfare la richiesta di parcheggio/stazionamento specie nel periodo invernale.



La zona permette un diretto accesso all'attività sciistica; L'hotel Olivier si presenta attualmente come la miglior opzione di soggiorno, ma è allocato in una zona sfavorevole, chiuso in un avvallamento e lontano dai panorami suggestivi che offre il Colle.

Continuando verso l'hotel Olimpo aumentano le sensazioni di ritrovarsi in un "buco" e di uscire da quella che è la zona suggestiva del Nevegàl.

Inoltre nelle vicinanze vi sono episodi di abbandono di alcune strutture e terreni.



Quest'area presenta delle caratteristiche interessanti, gli spazi cominciano ad aprirsi maggiormente e l'edificato acquiscisce un maggior valore in termini costruttivi e di inserimento nel paesaggio.

La presenza del Santuario, di pregio architettonico, valorizza ancor di più la zona ma la presenza nelle vicinanze di un grande campeggio e di un villaggio non rispondente alle esigenze progettuali, ne sfavoriscono nuovamente l'utilizzo.



Pineta

Hotel Pineta

Analisi zona E

Quest'area presenta le caratteristiche ideali per lo sviluppo del progetto.

L'altitudine di 900 – 1000 metri garantisce uno stato di benessere psico/fisico peraltro arricchito dall'assenza di inquinamento.

Gode di ampie viste sulle Dolomiti Bellunesi e presenta caratteristiche morfologiche adatte per un insediamento armonioso/rispettoso nel territorio.

Le strutture esistenti si caratterizzano per un armonico inserimento ambientale e per decorose tipologie costruttive.

L'hotel Pineta, con i dovuti rinnovamenti, si presta ad un primo insediamento della Scuola.

La bassa densità edilizia presente garantisce uno sviluppo urbanistico/insediativo di grande pregio ambientale, architettonico e funzionale.

La dimensione e l'organizzazione edificatoria delle aree disegna un polo urbano autonomo e funzionale di eccellente livello (polo frazionale).

Anche i dettagli fanno la differenza...ma sono gli uomini a fare la differenza...
Per gli aspetti NEGATIVI...



Anche i dettagli fanno la differenza...ma sono gli uomini a fare la differenza...
Anche per gli aspetti POSITIVI...



Anche per gli aspetti POSITIVI...



Installazioni sportive

STATO DI FATTO 2009



Impianti sciistici



Campo sportivo Pian Longhi



Campo sportivo Hotel Olivier



Campi tennis Alpi in Fiore



Percorso vita



Tracciati sci di fondo



Tracciati DownHill

Centro Pian Longhi_Servizio di ristorazione, centro sportivo estivo ed invernale



L'esempio riporta la mancanza di un organo Direttivo per una gestione efficace e ordinata del servizio.

Questo riflette la situazione in cui si trova anche gran parte dell'area del Nevegàl nella quale i dettagli di ordine e disciplina devono fare la differenza.

Censimento Nevegàl al 2009
(dati approssimativi)

1400 appartamenti disponibili

Capacità totale 4000 persone

Occupato per un massimo del 15%

Periodo di massima occupazione 20 giorni

Circa 200 residenti stabili

POSITIVE

Posizionamento strategico

Tranquillità

Facilità d'accesso

Belle e buone strade d'accesso, sempre aperte nel periodo invernale

Ottima vista sulle Dolomiti Bellunesi

Due sole strade d'accesso alla zona favoriscono il controllo dei flussi in ingresso e in uscita; Grande Sicurezza

Totale assenza di aziende con potenziale inquinante

Gli attuali impianti di risalita soddisfano le esigenze della Scuola

NEGATIVE

L'impianto architettonico, costruttivo ed urbanistico è di livello mediocre, privo di un disegno generale impostato su solide logiche di congruenza, funzionalità e sostenibilità

La parcellizzazione ed il notevole frazionamento della proprietà privata rende complessi i processi di compravendita degli immobili

Lo stato di conservazione degli immobili rende poco conveniente l'intervento di ristrutturazione ed ampliamento rispetto alla nuova edificazione

Molti edifici sono allocati su siti morfologicamente sfavorevoli

La toponomastica richiede una più dettagliata specificazione

Conclusioni

In sintesi l'analisi individua la zona E come unica area di nuova formazione adatta per soddisfare le reali esigenze funzionali, tecniche, estetiche, architettoniche ed urbanistiche indispensabili per sviluppare la **Scuola** e tutti gli elementi del **PROGETTO "Abitare il Nevegàl"**.

Successivamente, o anche contestualmente, ma sempre al traino, verranno "riqualificate" e "rilanciate" le altre zone delle quali, come richiesto dal Comune, con l'Architetto Lazzaro è già stato effettuato un primo studio del Piazzale con particolare riguardo per l'accesso, per il parcheggio e per la viabilità pedonale.

ZONE DI INTERVENTO E DI RIQUALIFICAZIONE

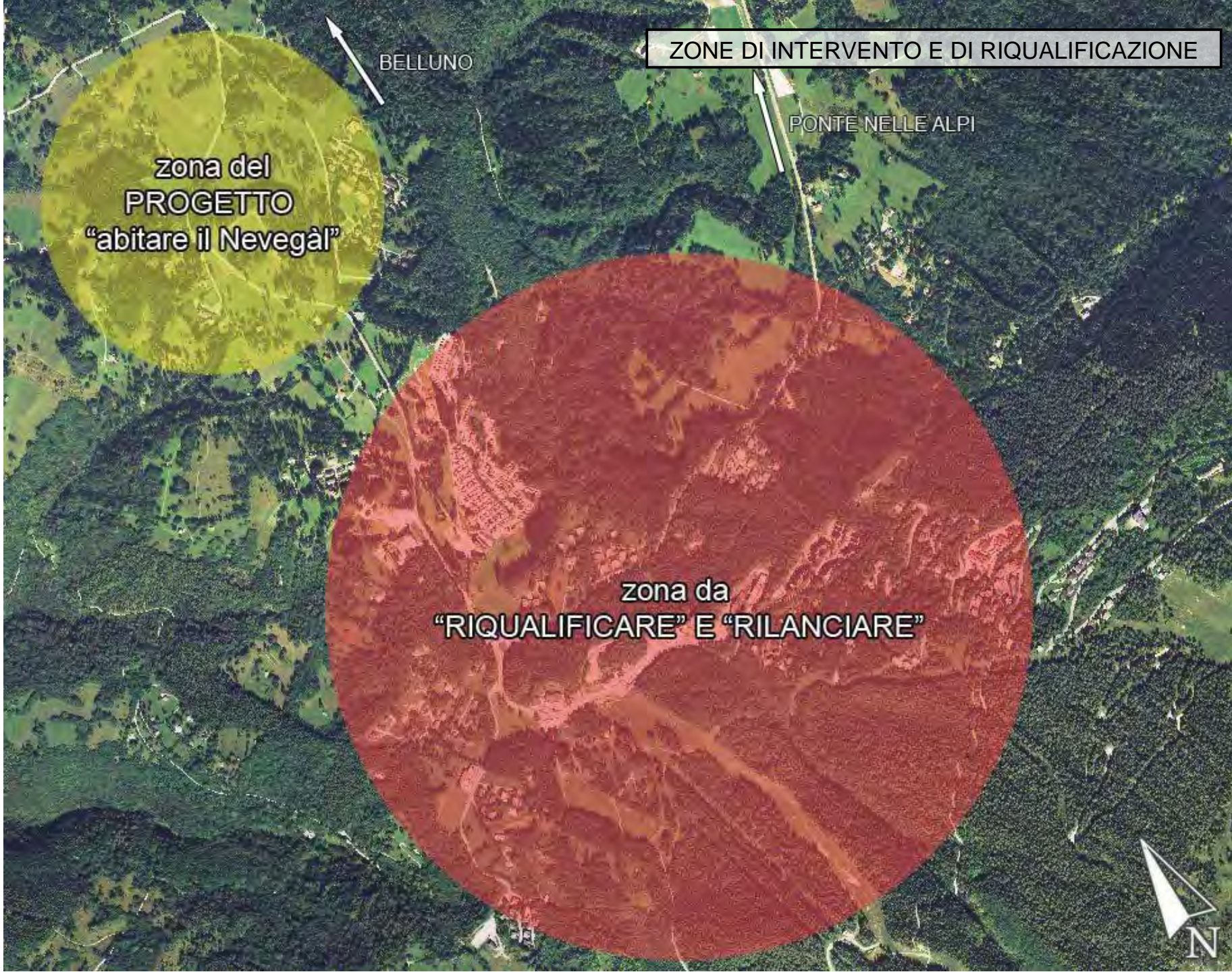
BELLUNO

PONTE NELLE ALPI

zona del
PROGETTO
"abitare il Nevegàl"

zona da
"RIQUALIFICARE" E "RILANCIARE"

N



SECONDA PARTE

Gli interventi previsti dal Progetto

Il progetto individua come primo elemento “motore” dell’iniziativa, la costruzione della Scuola alberghiera svizzera. Si tratta di un intervento fortemente articolato anche in termini costruttivi e spaziali in quanto prevede la costruzione di varie unità operative, strutturate secondo la ben nota forma di campus universitario: da quella didattica, a quella direttiva organizzativa, dalla residenza per studenti , per professori e per personale impiegato, agli impianti sportivi dedicati, ecc.

Questa organizzazione per quanto importante nella impostazione morfogenetica del nuovo insediamento, non è tuttavia in grado di garantire, da sola, l’assunzione al ruolo di centro abitato indipendente (frazione).

Pertanto si è pensato ad un completamento con altre attività/strutture/servizi ovviamente sinergiche, per categoria e livello, alla scuola, al valore paesaggistico-ambientale del sito ed anche alla capacità di evocazione/rappresentazione di valori/esperienze di eccellenza considerati emblematici ed identificativi dalla Comunità bellunese e veneta in generale.

Gli interventi previsti dal Progetto

Si è quindi aggiunta un centro di formazione continua permanente, affiancato alla Scuola Alberghiera, di alto livello, laddove possano esprimersi anche le più note imprenditorialità di bellunesi residenti o migrati all'estero.

E proprio per questi (e per il prodotto italiano di eccellenza) si è pensato ad un sistema insediativo, denominato "Piazza Italian Eccellenza", che si propone come vetrina altamente qualificata e per molti versi esclusiva, del prodotto bellunese-italiano. Si pensi all'occhiale, alla moda, alla produzione gastronomica, al gelato ecc.

E' una operazione di marketing territoriale che trova un primo, ma importante "cliente" mondiale, proprio nei frequentatori della scuola alberghiera che, come noto, provengono da tutto il mondo e rappresentano comunque un "cliente" di alto livello. La funzione trainante di questa edificazione si estende anche all'aspetto urbanistico in quanto la sua organizzazione spaziale e dimensionale la identifica (o la propone) come polo aggregativo generale (centro del paese), magari integrato con altri servizi comunitari (religiosi, medici, postali, bancari, commerciali, ecc.) e della ristorazione di alto livello (3-5 ristoranti tipici/internazionali, pub, ecc.)

In questo contesto trova posto anche un centro residenziale e riabilitativo ed un centro benessere, sempre di eccellenza, che sono in grado di completare in maniera mirata e sinergica, il servizio generale offerto .

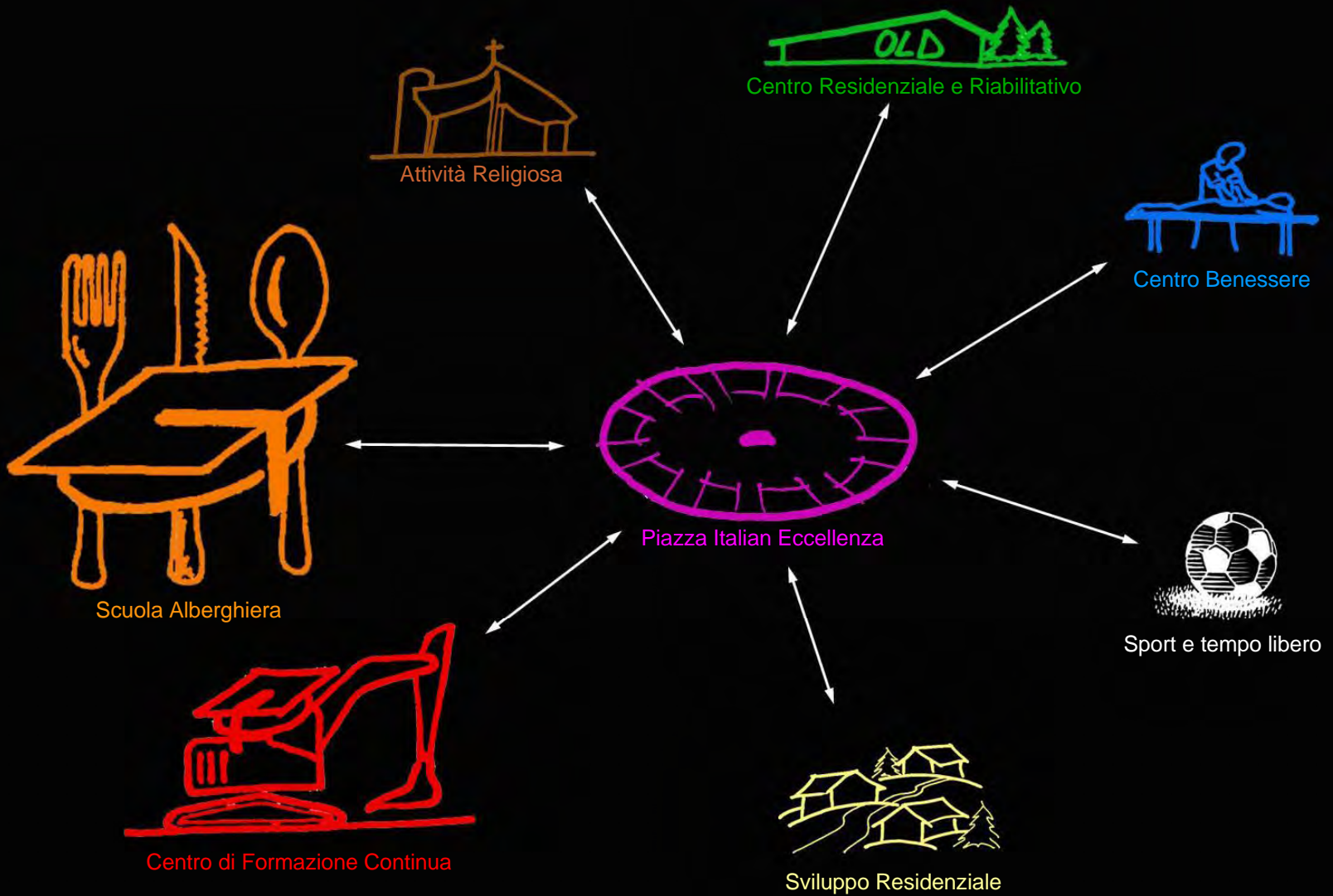
Gli interventi previsti dal Progetto

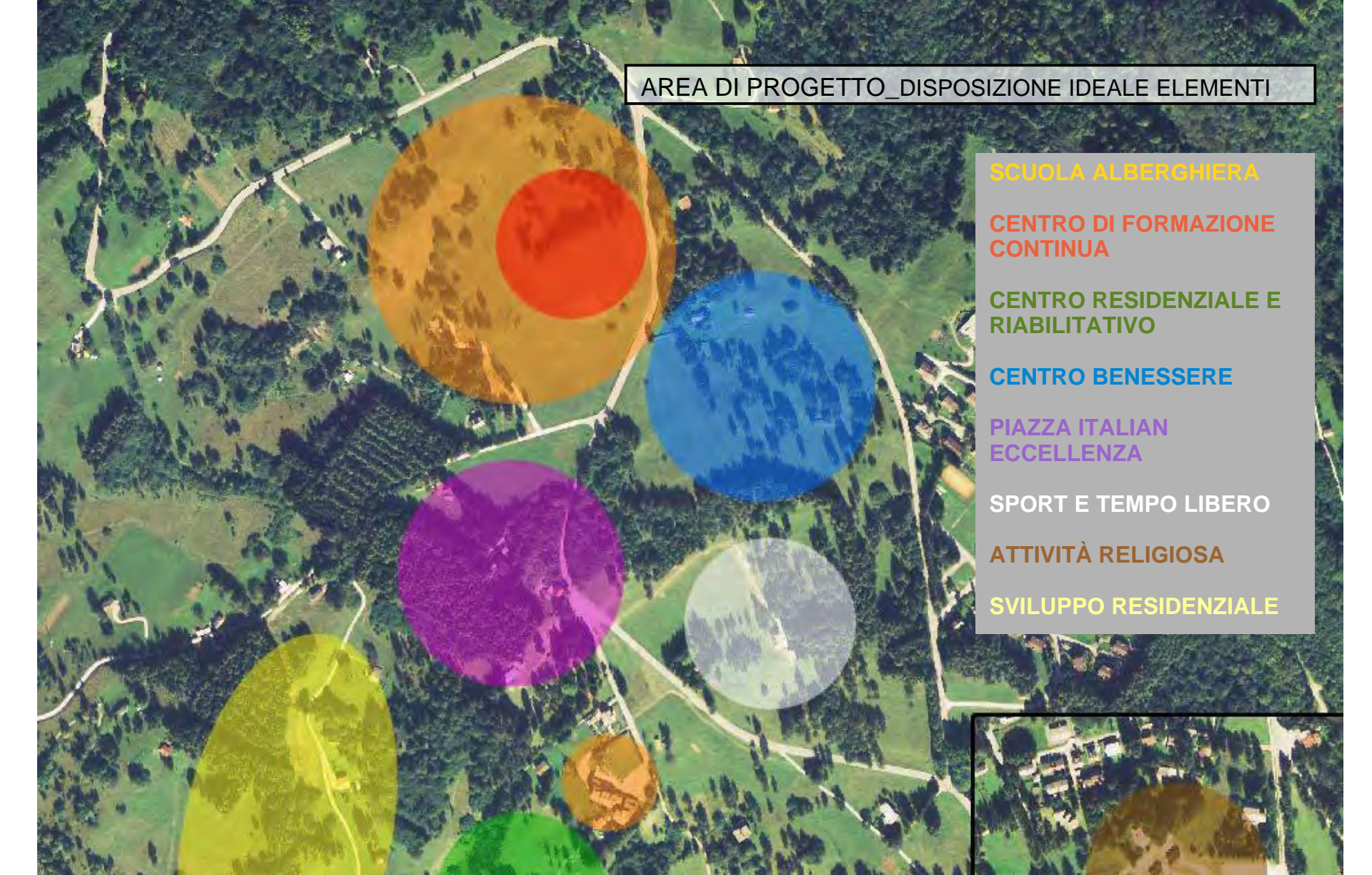
La presenza di un Santuario allocato nelle vicinanze è pure motivo per sviluppare attività religiose e di turismo religioso che, nella fattispecie, si coniugherebbero in maniera eccellente con l'offerta "laica" o comunque territoriale proposta dal Progetto .

Analogo discorso vale per le strutture sportive che possono utilizzare o comunque essere integrate con quelle, molto importanti, previste per il campus della scuola alberghiera.

Appare infine importante sottolineare che tutto il sistema insediativo deve essere impostato su una viabilità per la gran parte di tipo pedonale specie nelle aree centrali, con un uso diffuso di energie alternative e prodotti/architetture bioecologiche e sostenibili.

CONCEPT DEL PROGETTO INSEDIATIVO





AREA DI PROGETTO_DISPOSIZIONE IDEALE ELEMENTI

SCUOLA ALBERGHIERA

**CENTRO DI FORMAZIONE
CONTINUA**

**CENTRO RESIDENZIALE E
RIABILITATIVO**

CENTRO BENESSERE

**PIAZZA ITALIAN
ECCELLENZA**

SPORT E TEMPO LIBERO

ATTIVITÀ RELIGIOSA

SVILUPPO RESIDENZIALE

Bioedilizia e Bioarchitettura

Uso di energie alternative specie termiche, geotermiche ed elettriche. Viabilità pedonale e veicolare controllata per una salvaguardia dell'inquinamento chimico ed acustico. Assetto morfologico del territorio di tipo "dolce", non invasivo e rispettoso dell'ambiente.





SCUOLA ALBERGHIERA

E' il fondamento per l'internazionalizzazione che apre il mondo al Nevegàl e porta alla nostra regione nuovi flussi e conoscenze. E' il luogo in cui si realizza la formazione di base che unisce la specificità svizzera (ordine, precisione e disciplina) coniugata alle peculiarità italiane (talento, senso di adattamento, accoglienza, capacità relazionale).

Swiss Hotel Management School Nevegàl

Primo sviluppo funzionale della scuola ed annesse pertinenze funzionali.

In questa fase si utilizzano esclusivamente le strutture edilizie già disponibili e le possibilità di espansione concesse dal vigente PRG.

Swiss Hospitality Institute Nevegàl

E' la fase che trova sviluppo nel contesto della variante urbanistica che interessa tutto lo sviluppo del Nevegàl e del suo collegamento con la città.



CENTRO DI FORMAZIONE CONTINUA

Attività di alta formazione specifica continua promossa e sostenuta da imprese a livello nazionale e multinazionale-Cittadella del sapere. E' fondamentale per ovviare alla situazione economica attuale. Assicura un profondo arricchimento alle aziende, professionisti e tecnici delle imprese multinazionali. Occorre investire in formazione, aggiornamenti tecnici, riqualificazione professionale.

Collegato e gestito all'interno dell'attività di formazione alberghiera, segue le fasi di sviluppo della stessa.



CENTRO RESIDENZIALE E RIABILITATIVO

Residenze per anziani con servizi riabilitativi, di assistenza e medico specialistici con elevati standard alberghieri, in raccordo con le politiche sanitarie regionali e nazionali e quelle del Piano di Zona dei Servizi alla Persona della nostra Ulss. In collegamento con attività della SerSa. Deve rispondere alle necessità alle quali non si dà ancora risposta con tipologia di offerta sia accreditata dalla Regione sia con interventi di privati per standard qualitativi medio - alti. Centro riabilitativo per adulti ed anziani, in ambiti specifici (anche medico sportivo). Entrambi gli interventi vanno nell'ottica di valorizzare l'altitudine e clima del Colle e vanno promossi a livello nazionale ed internazionale.



CENTRO BENESSERE

Le caratteristiche del luogo (calma, pulizia dell'aria, altitudine ecc.) sono gli aspetti tipici del Benessere, con particolare vantaggio per gli aspetti della rigenerazione del corpo e della mente.



PIAZZA ITALIAN ECCELLENZA

Elemento generatore, assieme alla scuola, di tutto il sistema di sviluppo dell'area.

A dimensione umana, pedonabile, con spazi di relazione e riscoperta del vivere i luoghi. Vi devono essere rappresentati i prodotti artigianali italiani (marchi conosciuti nel mondo) e i prodotti locali di Ristorazione, il tutto inserito in un ambito di intrattenimento e relax.



SPORT E TEMPO LIBERO

Sarà fondamentale potenziare le attività che sono complementari ed indispensabili alla Scuola, attraverso la valorizzazione degli impianti esistenti e la creazione di nuove strutture per la pratica di attività sportive.



ATTIVITA' RELIGIOSA

Incentivazione in modo coordinato dei pellegrinaggi e attività in genere, affinché vengano inserite in modo più armonico nel Nevegal.

Sviluppo futuro di Alberghi 2 stelle



SVILUPPO RESIDENZIALE

Sarà correlato ed in armonia con lo sviluppo delle attività promosse dall'intero progetto.

Vedrà la promozione immobiliare per il soggiorno dei titolari delle attività e delle personalità più importanti (professori, medici, imprenditori ecc.) nonchè porterà un interesse da parte dei cittadini a vivere il colle come residenza in abitazioni nuove o esistenti

A. Tabella dati dimensionali

La tabella che segue illustra puntualmente, i vari interventi previsti indicando, di larga massima, le loro più importanti dimensioni (volumi, aree pertinenti, ecc.) e le persone che si andranno ad insediare, ovviamente distinte per funzioni.

ELEMENTI	m²	m³	POPOLAZIONE
Scuola Alberghiera	10000	30000	820
Centro di Formazione Continua	4000	20000	60
Centro Residenziale e Riabilitativo	5500	20000	130
Centro Benessere	/	15000	25
Piazza Italian Eccellenza	/	/	50
Attività Religiosa	/	/	/

B. Dimensionamento di massima delle zone residenziali

Questo primo "impianto" urbanistico unitamente al sistema insediativo esistente, permette, secondo i ben noti canoni urbanistici, di individuare e quantificare i completamenti ed i fabbisogni necessari per raggiungere il prefissato obiettivo di creare un sistema insediativo autosufficiente, di livello frazionale e comunque polare (specializzato).

I fabbisogni sono determinati sulla base della popolazione stabile, generata da tutto il sistema Progetto e dalla quota parte già presente, considerando l'effetto creato dalla popolazione mobile (turistica e non) indotta.

Dai dati raccolti la popolazione stabile oggi insediata sul Nevegàl è pari a circa 200 unità.

La popolazione presente generata dal Progetto è pari a circa 1600-1800 unità delle quali 1000-1200 stabili.

Quindi la popolazione è pari a circa 2000 unità delle quali stabili 1200-1400. Tenendo presente la tipologia dell'insediamento ed in particolare le sue destinazioni, appare corretto dimensionare la popolazione residente sull'ordine delle 2000 unità che è una soglia riconosciuta come minimo sostenibile in rapporto agli standard necessari.

B. Dimensionamento di massima delle zone residenziali

Traducendo questi dati in fabbisogno residenziale, nell'ipotesi che siano parzialmente disponibili quota parte delle seconde case esistenti e che gran parte degli addetti trovi residenza all'interno delle strutture di lavoro, è ragionevole pensare ad un fabbisogno abitativo di nuovo impianto pari a circa 300 unità.

Queste, con una densità media di 40-45 ab/ha, generano un consumo di spazio territoriale di 6-7 ha con un indice di fabbricabilità medio di 0.6- 0.7 mc/mqt. Il dato pare bene accettabile specie se lo sviluppo edilizio viene concentrato per poli omogenei a disposizione territoriale discontinua (ideale in zone di montagna) interallacciati da servizi e spazi verdi/panoramici.

I dati sopra esposti evidenziano che la zonizzazione proposta dal progetto è dimensionalmente congrua ed ottimale. Si può anche ipotizzare una densità costruttiva più ridotta dell'ordine dei 25-40 ab/ha.

Sarà comunque la variante urbanistica a precisare queste scelte.

TERZA PARTE

I soggetti attuatori

Si ritiene che il Comune si debba fare carico della variante urbanistica e quindi di tutto ciò che attiene la programmazione territoriale generale, recependo questo Progetto, ed, eventualmente completandone l'impianto strutturale generale, in particolare il sistema di rete con la città, ed i servizi primari.

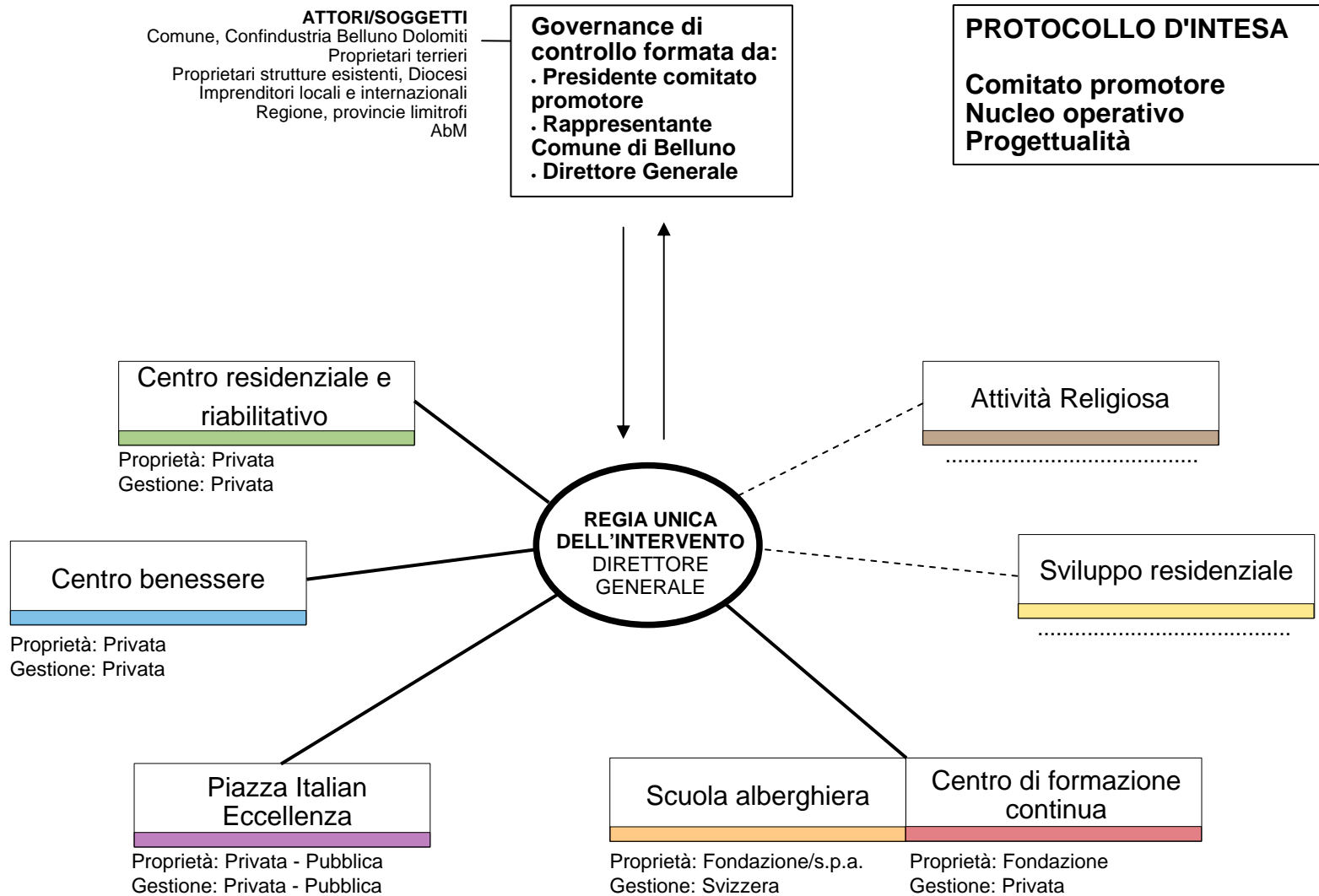
Fondamentale è poi il sistema di recupero delle risorse economiche necessarie che trova riscontro, principalmente nei sistemi perequativi e negli accordi pubblico-privato generati dal progetto.

E' poi chiaro che le modifiche urbanistiche possono generare fenomeni speculativi sulla acquisizione delle aree: è perciò necessario che le varianti vengano redatte con professionalità di provata esperienza che garantiscano un effettivo contrasto o minimizzazione di questi effetti speculativi. Diversamente vi è il rischio di forti impedimenti, ivi compreso il fallimento dell'operazione.

Nelle more di approvazione della variante urbanistica il Consorzio Privato si deve attivare per acquisire, ristrutturare ed aprire il primo stralcio della scuola alberghiera.

Lo schema che segue individua i soggetti interessati e ne illustra le specifiche competenze. Si evidenzia l'assoluta importanza di identificare il soggetto in grado di pianificare, controllare e dirigere tutte le operazioni che fanno capo al Progetto. L'esperienza di altri interventi consimili ha evidenziato che l'iniziativa, proprio perché complicata e complessa, ha successo solo se gestita da un'unica regia realmente competente ed esperta nel settore.

PROTOCOLLO D'INTESA E SOCIETÀ GIURIDICA DI CONTROLLO



QUARTA PARTE
Scuola Alberghiera
Dettagli ed approfondimenti

Swiss Hotel Management School Nevegal Dolomiti

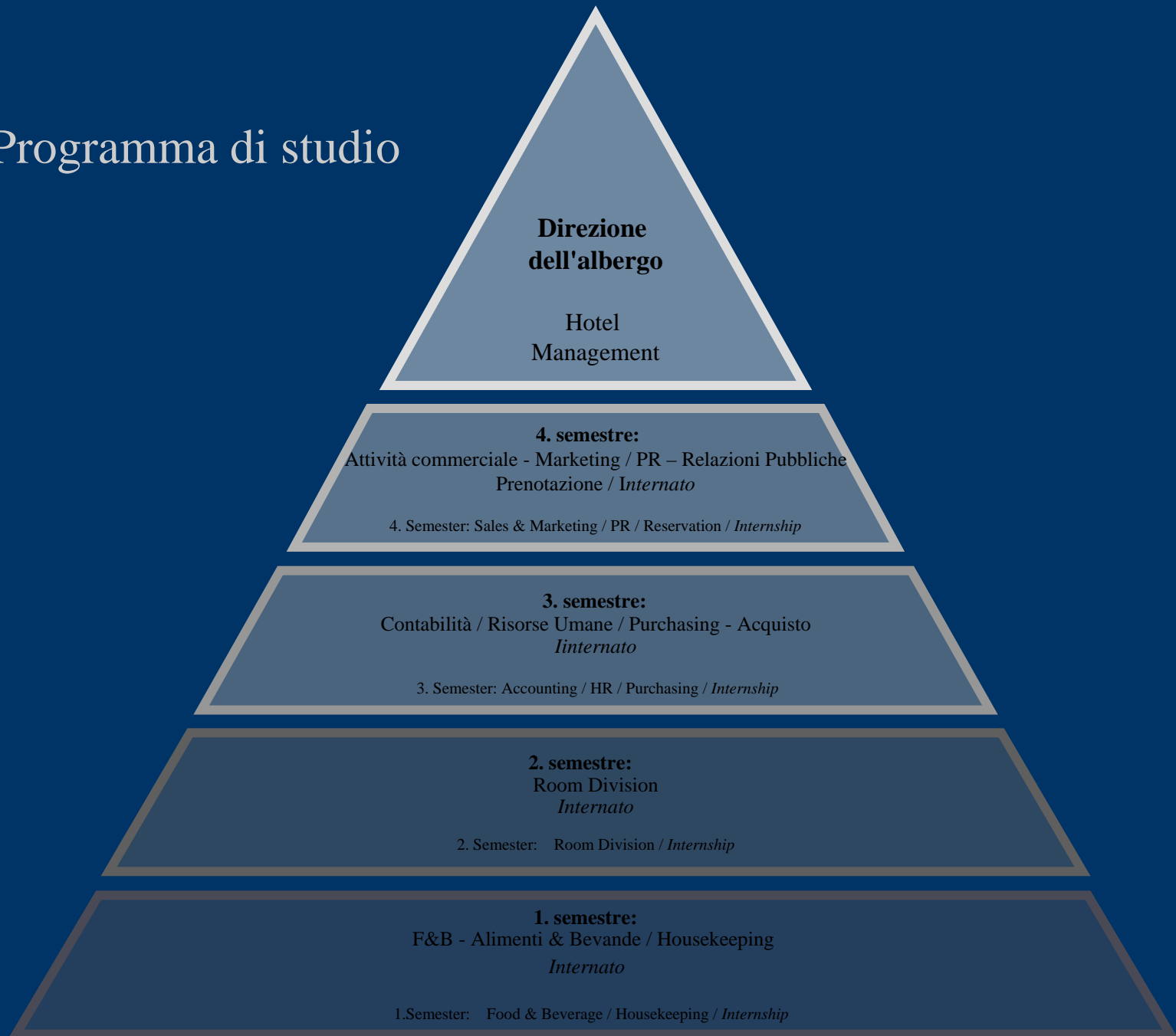
SCOPI GENERALI

La Swiss Hotel Management School del Nevegal si presenta come una scuola formativa offrendo una vasta gamma di corsi.

Questi corsi vanno a ricoprire tutti i settori correlati all'industria dell'accoglienza per mezzo di insegnamenti teorici e pratici.

I laureati della Swiss Hotel Management School svilupperanno competenze nei settori della tecnica di base e dell'organizzazione nonché amministrazione alberghiera per aprire le porte alla carriera nel settore a livello Internazionale.

Programma di studio



Alimenti & Bevande

CORSI

Food & Beverage

COURSES

Preparazione alimentare

Food Preparation



Personale per la cucina principale specializzata
in arte culinaria e pasticceria

Personnel for main kitchen to specialize in culinary and pastry (chef, assistant chef)

- *Organizzazione della cucina*
- *Produzione tecnologica*
- *Gastronomia e storia del gusto*
- *Concetti di arte culinaria*
- *Concetti di arte dolciaria e panificazione*
- *Dietetica*
- *Strutturazione del menu*
- *Processo alimentare*
- *Calcolo*
- *Scienza e tecniche dell'informazione*
- *Controllo di qualità e igiene alimentare*



- *Kitchen organization*
- *Production technologies*
- *Gastronomy and history of taste*
- *Culinary concepts/arts*
- *Pastry and bakery concepts/arts*
- *Dietetics*
- *Menu engineering*
- *Food processing*
- *Calculation*
- *Information science and techniques*
- *Quality control and food hygiene*





Servizio di alimenti e bevande F&B Service

Personale per ristoranti, bar, caffè e banchetti per un alto livello di servizio in sala

Personnel for restaurants, bars, cafés and catering to provide a high level of service

- *Concetti di servizio*
- *Servizio d'eccellenza (il metodo Europeo)*
- *Tecniche di servizio e di vendita*
- *Conoscenza e principio del vino del bar e della bevanda*
- *Calcolo*
- *Scienza e tecniche dell'informazione*
- *Principi della pulizia*
- *Italiano e Inglese di base*



- *Service concepts*
- *Service excellence “The European Way”*
- *Service and sales techniques*
- *Wine knowledge/principles of bar and beverage*
- *Calculation*
- *Information science and techniques*
- *Principles of cleaning science*
- *Basic Italian/English*

Divisione delle stanze:
Reception & Housekeeping
CORSI

Room Division:
Front Office & Housekeeping
COURSES



Housekeeping

Personale per le camere d'albergo in accordo con i più alti standard Europei: pulizia

Personnel to do housekeeping in a hotel in accordance with the highest European standards: cleaning

- *Principi della pulizia*
- *Attività per le camere*



- *Principles of cleaning science*
- *Housekeeping operations*





Reception

Front Office

Personale per trattare direttamente col cliente: reception/segreteria (managers), operatori telefonici, Room Division managers ecc.

Personnel to deal directly with the guests: reception/front office secretaries (managers), telephone operators, room division managers etc.

- *Relazione con il cliente: ricezione e ricreazione*
- *Operazioni della reception*
- *Room Division administration*
- *Italiano*
- *Inglese*
- *Diritto*
- *Scienza e tecniche dell'informazione*



- *Guest relations: reception and recreation*
- *Front office operations*
- *Room division administration*
- *Italian*
- *English*
- *Law*
- *Information science and techniques*

Azioni commerciali - Marketing / Prenotazione Relazioni Pubbliche

CORSI

Sales & Marketing / Reservation / PR

COURSES



Azioni commerciali - Marketing

Sales & Marketing

- *Tecniche di vendita*
 - *Strategie di Marketing*
 - *Marketing internazionale*
 - *Turismo*
 - *Diritto*
 - *Italiano/Inglese*
- *Sales Techniques*
 - *Strategic marketing*
 - *International Marketing*
 - *Tourism*
 - *Law*
 - *Italian/English*

Prenotazione

Reservation

- *Sistemi di prenotazione*
 - *Italiano/Inglese di base*
- *Reservation Systems*
 - *Basic Italian/English*

Relazioni pubbliche e accoglienza

Public Relations in Hospitality

- *Pubblicità e relazioni pubbliche*
 - *Organizzazione di eventi e supporto tecnologico*
- *Advertising and Public Relations*
 - *Event Management and Support Technology*



Contabilità dell'Hotel
Risorse Umane - HR
Acquisto - Purchasing

CORSI

Hotel Accounting
HR
Purchasing

COURSES



Contabilità

Accounting

- *Sistemi di contabilità e di registrazione*
- *Sistemi standard di contabilità hotels*
- *Hospitality accounting / book-keeping*
- *Uniform System of Accounting*



Risorse umane

Human Resources

- *Reclutamento e scelta del personale*
- *Tecniche di motivazione del personale*
- *Educazione alle risorse umane*
- *Diritto*
- *Lingue*
- *Personnel recruitment for hotel industry*
- *Team motivation*
- *HR education*
- *Law*
- *Languages*

Acquisto

Purchasing



- *Operazioni d'albergo*
- *Contabilità*
- *Housekeeping*
- *Magazzino*
- *Hotel operations*
- *Calculation*
- *Housekeeping*
- *Storage*

Direzione/Gestione dell'albergo

CORSI

Hotel Management
COURSES

Direzione/Gestione dell'albergo

Hotel Management



- *Gestione alimenti e bevande F&B*
- *Gestione finanziaria dell'albergo*
- *Gestione delle entrate finanziarie e controllo dei prezzi*
- *Marketing*
- *Gestione delle risorse umane*
- *Economia*
- *Diritto*
- *Tasse e assicurazioni*
- *Relazioni pubbliche*
- *Lingue*

- *Food service management*
- *Hospitality Financial Management*
- *Revenue and Pricing Management*
- *Marketing*
- *HR management*
- *Economics*
- *Law*
- *Taxes/insurance*
- *Public Relations*
- *Languages*



Scuola Alberghiera Dettagli ed approfondimenti

A. Tabella dati dimensionali

SCUOLA ALBERGHIERA										
ANNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
STUDENTI	60	120	200	200	200	200	200	200	200	600
DIRETTORI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PROFESSORI	5	10	15	15	15	15	15	15	15	45
PERSONALE	6	8	10	10	10	10	10	10	10	30
MARKETING	2	3	4	4	4	4	4	4	4	6
TOTALE A	74	142	230	230	230	230	230	230	230	682
FAMILIARI 20%	15	28	46	46	46	46	46	46	46	136
TOTALE B	89	170	276	276	276	276	276	276	276	818

Scuola Alberghiera Dettagli ed approfondimenti

1. **Swiss Hospitality school Nevegàl**
2. **Swiss hotel management institute Nevegàl**

Le due fasi si motivano con la necessità di effettuare un percorso al fine di ricevere gli accreditamenti dei curricula formativi ed i riconoscimenti necessari dallo Stato per lo svolgimento dell'attività della Scuola nelle sue diverse fasi.

L'accettazione del curricula formativo permetterà l'adozione della definizione esatta delle fasi di sviluppo della Scuola.

Scuola Alberghiera Dettagli ed approfondimenti

Obiettivi della scuola:

Fornire l'educazione di base ai giovani che vogliono intraprendere una carriera all'interno dell'industria dell'ospitalità nei settori di:

Ristorante, bar, hotel, compagnia aerea, compagnia di crociera (vedi dettagli del programma accademico) ed aprire le porte a tutte le attività a livello internazionale DATO STATISTICO OCCUPAZIONALE E DI SVILUPPO (occupazione garantita)

A chi è rivolto:

Italiani, Europei, Paesi dell'est, Russia, Croazia, Slovenia, Grecia, Turchia, Paesi asiatici, Brasile, Argentina, Sud America.

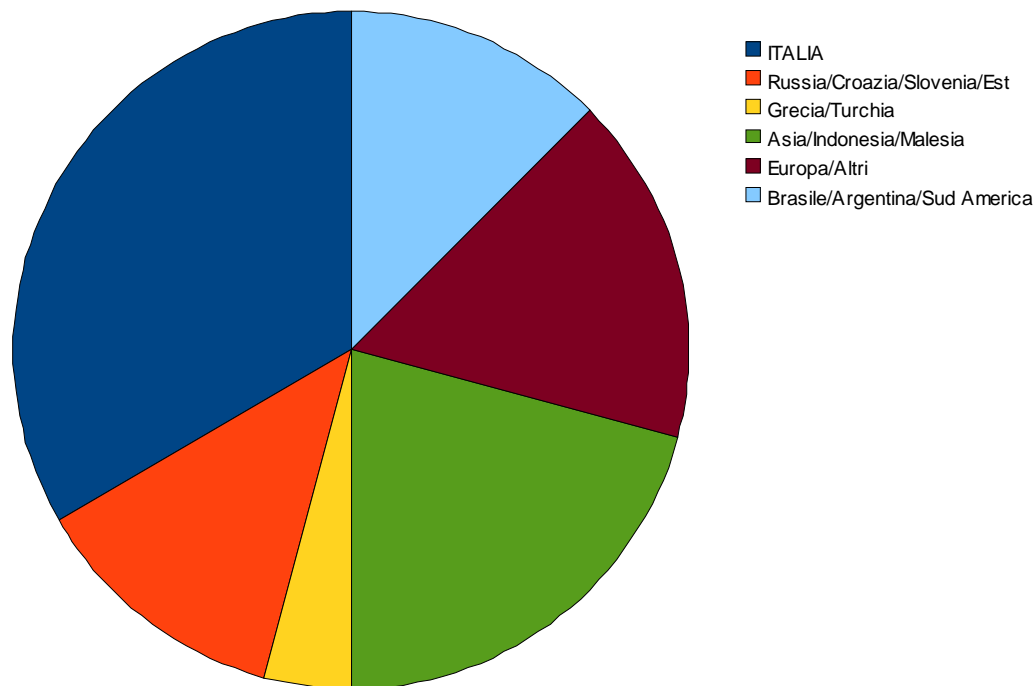
ci sono due tipi di studenti:

- quelli con borsa di studio principalmente italiani
- privati paganti

Gli studenti potranno accedere alla prima fase della Scuola (corso triennale), dopo la scuola superiore (diplomati da liceo classico, linguistico, alberghiero, scientifico, ecc.).

Swiss Hotel Management School Nevegàl

Obiettivo riguardo l'origine degli studenti iscritti



La Swiss Hotel Management School possiede tutte le competenze, le conoscenze, la rete fidelizzata a livello internazionale (know-how), nonché le risorse tecniche/umane derivanti dalla propria esperienza in campo scolastico per garantire il reclutamento degli studenti.

Al momento ci sono 214 milioni di posti di lavoro. Entro il 2013 si prevede che raggiungeranno i 250 milioni nel settore Alberghiero-Turistico. *(World Travel & Tourism Council - 2004/2005)*

Scuola Alberghiera Dettagli ed approfondimenti

Le Società *(da definire nei dettagli)*

FONDAZIONE:

Non lucrativa, secondo la normativa italiana, proprietaria del patrimonio, promuoverà l'attività di fund raising, farà un contratto di gestione con la Società svizzera.

GESTIONE:

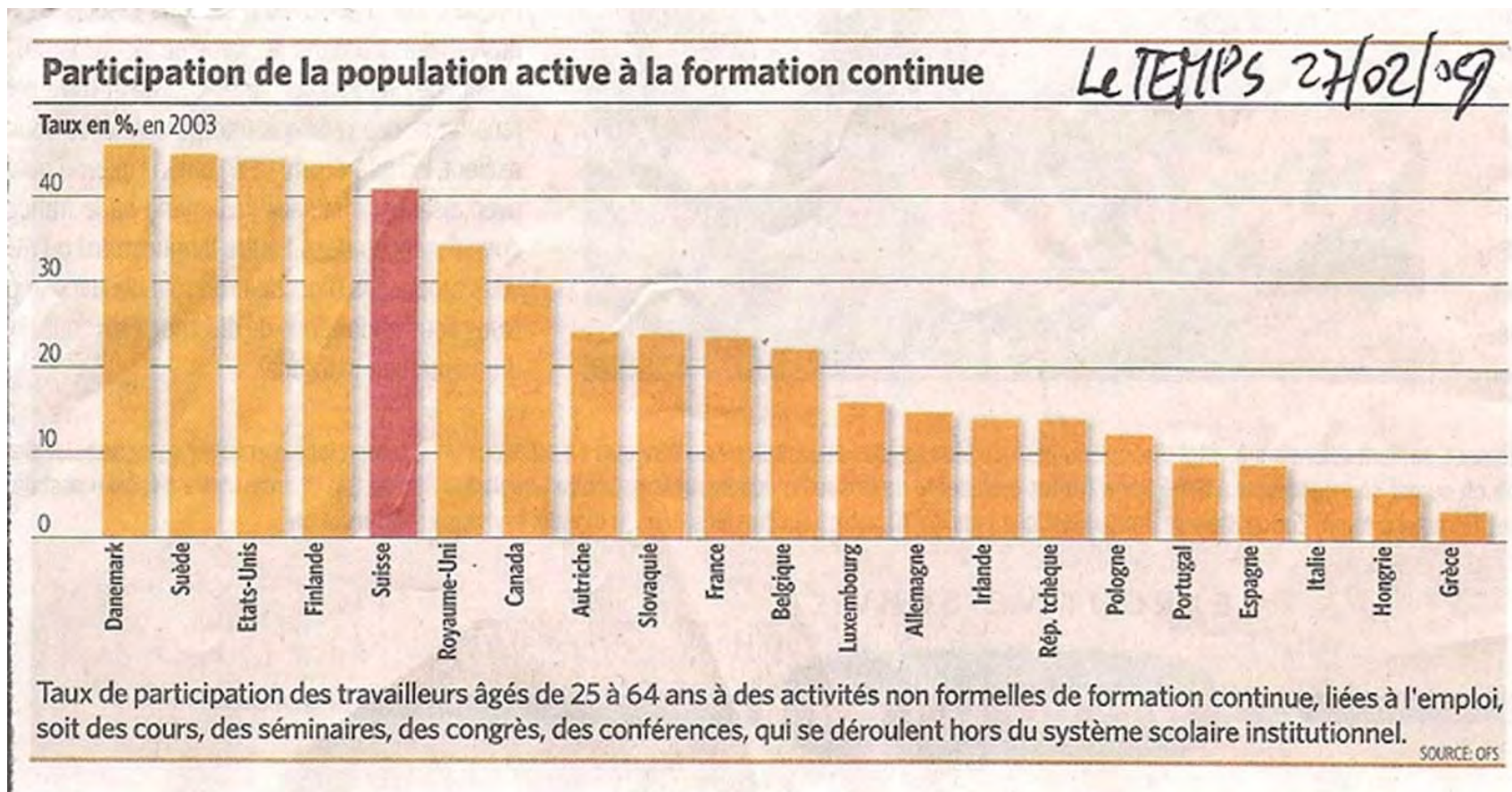
La società selezionata Svizzera firmerà un contratto di **Gestione** della scuola con la Fondazione, sarà responsabile di tutti gli aspetti operativi di funzionamento, del curriculum accademico (piano di studi), delle attività di funzionamento, marketing e controllo, ecc..

IN ALTERNATIVA CREARE UNA SOCIETA' (S.P.A.) CHE SARA' PROPRIETARIA

Allegati

1. Dati statistici Europei sulla partecipazione alla Formazione Continua
2. Numero di persone che abiteranno il Nevegàl (*tabelle*)
3. Come procesere – Definizione compiti
4. Piano di Lavoro e pianificazione Gerard Luyet
5. Protocollo d'Intesa (*comune*)

1. Partecipazione della popolazione Europea alla Formazione Continua



2. Numero di persone che abiteranno il Nevegàl (stima)

SCUOLA ALBERGHIERA										
ANNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
STUDENTI	60	120	200	200	200	200	200	200	200	600
DIRETTORI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PROFESSORI	5	10	15	15	15	15	15	15	15	45
PERSONALE	6	8	10	10	10	10	10	10	10	30
MARKETING	2	3	4	4	4	4	4	4	4	6
TOTALE A	74	142	230	230	230	230	230	230	230	682
FAMILIARI 20%	15	28	46	46	46	46	46	46	46	136
TOTALE B	89	170	276	276	276	276	276	276	276	818

Numero di persone che abiteranno il Nevegàl (stima)

CENTRO DI FORMAZIONE CONTINUA										
ANNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
STUDENTI	0	0	25	25	40	40	40	40	40	60
DIRETTORI	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
PROFESSORI	0	0	3	3	4	4	4	4	4	5
PERSONALE	0	0	3	3	4	4	4	4	4	4
TOTALE A	0	0	32	32	49	49	49	49	49	70
FAMILIARI 20%	0	0	6	6	10	10	10	10	10	14
TOTALE B	0	0	38	38	59	59	59	59	59	84

CENTRO RESIDENZIALE E RIABILITATIVO										
ANNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RESIDENTI	0	0	40	60	60	60	60	60	90	90
DIRETTORI	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
MEDICI	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
PERSONALE	0	0	12	25	25	25	25	25	40	40
TOTALE A	0	0	54	87	87	87	87	87	132	132
FAMILIARI 20%	0	0	11	17	17	17	17	17	26	26
TOTALE B	0	0	65	104	104	104	104	104	158	158

Numero di persone che abiteranno il Nevegàl (*stima*)

PIAZZA ITALIAN ECCELLENZA										
ANNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PERSONALE	0	0	25	25	25	25	40	40	40	40
FAMILIARI 20%	0	0	5	5	5	5	8	8	8	8
TOTALE	0	0	30	30	30	30	48	48	48	48

CENTRO BENESSERE										
ANNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PERSONALE	0	0	20	20	20	20	20	20	20	20
FAMILIARI 20%	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4
TOTALE	0	0	24	24	24	24	24	24	24	24

GRAND TOTAL	89	170	433	473	493	493	511	511	565	1133
--------------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-------------

I dati sopra elencati si riferiscono ad un flusso di persone relativo unicamente al Progetto

3. COME PROCEDERE chi fa che cosa/definizione compiti

Governance di controllo

Membri del comitato promotore

Rappresentante Comune di Belluno

Rappresentante Confindustria Belluno Dolomiti

Direttore Generale

Protocollo d'intesa

Definizione contenuti

Regia

Esecuzione opere di progetto

Appalto per Progettisti

Imprese

Gestione delle singole attività

Scuola alberghiera

Proprietà: Fondazione/s.p.a.

Gestione: svizzera

Centro formazione continua

Proprietà': Fondazione

Gestione: Privata (svizzera)

Centro Benessere

Proprietà': Società privata

Gestione: Privata

Piazza Italian Eccellenza

Proprietà': privata – pubblica

Selezione marchi --Selezione responsabile -

Centro residenziale e riabilitativo

Proprietà' e gestione privata

Sviluppo residenziale

Selezione promotori

Viaggi promozionali

Nomina responsabile

Ringraziamenti

Ing. **Antonio Mezzomo** – Padre fondatore dell’iniziativa
Prof. **Marcel Clivaz**

L’Associazione Bellunesi nel Mondo nelle persone di:

Prof- **Gioachino Bratti** - Presidente

Ing. **Silvio Pasa**

Ing-Arch. **Mirko Minella**

Ing. **Emilio Dalle Mule**

Ing. **Vincenzo Barcelloni Corte**

Il Comune di Belluno in particolare:

Sindaco **Antonio Prade**

Ass. **Tiziana Martire**

Ass. **Paolo Gamba**

Ass. **Angelo Paganin**

Ass. **Denio Dal Pont**

Confindustria Belluno Dolomiti in particolare:

Valentino Vascellari – Presidente

Stefano Perale – Direttore

Manuele Micheletto messo a disposizione dal Comune per assistenza nella stesura del rapporto

Con la speranza che la costruttiva sinergia che è stata creata tra le parti durante la mia presenza trovi continuità e che lo studio del PROGETTO “Abitare il Nevegàl” e soprattutto della Scuola Alberghiera Svizzera diventino realtà per sviluppare l’enorme e sicuro potenziale di questa bellissima regione, rimango a disposizione.

*Arrivederci alla prima settimana di giugno con
l'ing. Antonio Mezzomo e il prof. Marcel Clivaz*

*Gerard LUYET
30 aprile 2009*